15 Marks
1 Hour

III year Copy writing CA. 302

19.1.18

Q1. कॉपी क्या है? — ③

Ans. कॉपी विज्ञापन की आत्मा है। किसी भी विज्ञापन में बोली व लिखी जाने वाली सारी सामग्री का नाम कॉपी है।

कॉपी का सीधा अर्थ शब्द, वाक्य, पैराग्राफ, उपशीर्षक, हेडलाइन इलस्ट्रेशन, बॉडी कॉपी अक्षत है।

कॉपी के द्वारा ही विज्ञापन अपना सन्देश ग्राहकों तक पहुँचाता है। विज्ञापन कॉपी किसी भी विज्ञापन की प्रमुख आधारशिला है। कोई भी विज्ञापन कॉपी के बिना पूर्ण नहीं होता, चाहे वह किसी भी संचार माध्यम द्वारा किया गया हो। विज्ञापन कॉपी उपभोक्ता के आँख व कान को आकर्षित करने के अलावा उसके दिमाग में हलचल पैदा कर देती है। कॉपी का प्रयोग विज्ञापन को आकर्षक व प्रभावशाली बनाने के लिए किया जाता है। किसी विज्ञापन को उपभोक्ता तक कहीं जाने वाली सारी सामग्री कॉपी ही है।

Q2. एक अच्छे कॉपी लेखक के गुण बताइये? — ③

1. Creative mind — एक अच्छे कॉपी लेखक में रचनात्मक विचार क्रियाशील होने चाहिये।
2. Hard worker — विज्ञापन के क्षेत्र में परिश्रम ही सफलता की कुंजी है। परिश्रमी लेखक ही सफल हो सकता है।
3. Alertness — कॉपी लेखक को उपभोक्ता की पसंद, प्रोडक्ट, मार्केट विपणन, अपने competitor के बारे में अलर्ट होना चाहिये।
4. Imagination — कल्पनाशील होना चाहिये।
5. Self ~~cofi~~ confidence — आत्मविश्वासी होना चाहिये।
6. Maturity — विचारों में परिपक्वता होनी चाहिये।
7. Dynamic character — चरित्र का sound होना चाहिये।
8. Sharp mind — दिमाग का तेज होना चाहिये।

~~9. I~~ इन चारित्रिक विशेषताओं का व्यक्ति ही एक अच्छा copy writer हो सकता है।

Q3. एक अच्छी copy की विशेषताएँ बताइये। — ③

Ans. 1. Short — कॉपी संक्षिप्त हो, कम से कम शब्द हों।
2. Clear — कॉपी स्पष्ट हो पाठकों की समझ में आ जाये।
3. Understandable — कॉपी में शब्दों को इस तरह से पिरोयां जाएं कि उनका अर्थ स्पष्ट व समझने योग्य हो। एक विज्ञापन अपने जोड़कर के बारे में क्या कहना चाहता है उपभोक्ता को समझ में आ जाये।

Simple or Bold fonts :- शब्दों का चयन simple, ellagant and readable होना चाहिये, fonts का साइज यथार्थपूर्ण होना चाहिये।

Meaningful :- शब्द अर्थपूर्ण हों, विरुपी नहीं हों, उपभोक्ता की सही समझ में आ जाये।

एक अच्छी कॉपी में उपभोक्ता के अन्तर्मन का गहन अध्ययन किया गया है, खरीददार के व्यवहार को प्रभावित करने के उद्देश्य से लिखी होनी चाहिये।

Q. 4 एक कॉपी के Message को design करते समय किन बातों का ध्यान रखेंगे। - (3)

Ans. विज्ञापन संदेश को लोगों तक पहुँचाने के लिए, विज्ञापन संदेश को प्रभावशाली होना बहुत आवश्यक है. इसे प्रभावशाली बनाने के लिए 4 बिन्दुओं का होना बहुत आवश्यक है.

(i) Drawing conclusion - विज्ञापन की विषय वस्तु को एक Point पर फोकस करना चाहिये। उपभोक्ता की निर्णय शक्ति को उस संदेश द्वारा प्रभावित किया जा सके। उपभोक्ता की सोच को परिवर्तित कर उस conclusion (निर्णय) तक पहुँचाया जा सके। उपभोक्ता को मानसिक संतुष्टता प्राप्त हो।

(ii) Repetation - विज्ञापन संदेश का उपभोक्ता के दिमाग पर गहरी छाप छोड़ने के लिए message का पुनरावर्तन (Repetation) होना आवश्यक है।

(iii) one / two side Comunication - (1) two side commn. के द्वारा ही उपभोक्ता के attitude को परिवर्तित किया जा सकता है (2) अपने Product की Quality के सुधार व उसकी कमियों को दूर करने के लिए। (3) अपने compititor को Beat करने के लिए (4) Feedback को जानने के लिए यह अत्यावश्यक है।

(iv) order of Persentation - अपने विज्ञापन संदेश के सबसे strongest Point को सबसे पहले किस तरह से किस क्रम में रखना है। जिससे उपभोक्ता का Interest (रूचि) जाग्रत हो सके।

Q. 5. मैसेज सोर्स क्या है? व विज्ञापन में यह क्यों आवश्यक है? - (3)

Ans. मैसेज तभी प्रभावशाली व वास्तविक कहलाता है, जब लोगों में मैसेज को देने वाले की पहचान हो और उसे लोग पसंद करते हों। मैसेज देने के लिए विज्ञापनों में सेलिब्रिटीज को ब्राण्ड एम्बेसडर के रूप में लिया जाता है. इन विज्ञापनों में प्रसिद्ध क्रिकेटर, हिरो, हिरोईन, डाक्टर, इंजीनियर के द्वारा विज्ञापन में बात कही जाती है. तो उपभोक्ताओं पर उसका गहरा प्रभाव पड़ता है।

जैसे :- डाक्टर किसी पेस्ट, मेडिसिन के बारे में सुझाव देता है तो उपभोक्ता पर उसका ज्यादा विश्वास व प्रभाव पड़ता है।