

(II<sup>nd</sup>) Periodical Test)

Max. Marks: 15

Max. Time - 1 Hr

प्रश्न 1: (पेशा) Profession से आय क्या समझते हैं? समझाइए [3]

प्रश्न 2: निम्न को संक्षेप में समझाइए -

- (i) Motivating the Employees (कर्मचारियों को उत्प्रेरण)
- (ii) staff requirement (कर्मचारी की आवश्यकता)
- (iii) Home & Foreign Trade (घरेलू तथा विदेशी व्यापार)
- (iv) Direct service (प्रत्यक्ष सेवा)

3 × 4 = [12]

Comm  
20/01/18  
(मनीष शर्मा)

(II<sup>nd</sup> Periodical Test)

Max. Marks: 15

Max. Hours: 1 Hrs

प्रश्न 1 :- Profession से आप क्या समझते हैं? समझाइए [3]

उत्तर 1: Profession में व्यवसाय शामिल है। Profession से तात्पर्य उन कार्यों से है जिनमें भौतिक अथवा शारीरिक योग्यता की विशेष आवश्यकता हो रहती है जैसे - Doctor, Lawyers, Chemist, Dentist, Engineers, Accountant, इत्यादि।

व्यवसाय में सभी कार्य एवं क्रियाएँ आ जाती हैं जो जीविकोपार्जन (Living) के लिए की जाती हैं, जैसे - संगीत, नृत्य, दलाली इत्यादि। व्यवसाय व Profession दोनों एक जैसे ही होते हैं।

प्रश्न 2 : निम्न को संक्षेप में समझाइए :

- (i) Motivating the Employees
- (ii) Staff Requirement
- (iii) Domestic & Foreign Trade
- (iv) Direct Service

3 × 4 = 12

उत्तर 2 :- (i) Motivating the Employees :-

किसी भी व्यवसाय अथवा उद्योग को संचार रूप से चलाने के लिये भौतिक तत्वों के अतिरिक्त एक और तत्व की आवश्यकता होती है जिसे मानव तत्व अथवा श्रम तत्व (Human or Labour factor) कहते हैं। इस श्रम तत्व के द्वारा ही भौतिक साधनों का उपयोग किया जाता है। संभव होता है कि श्रम तत्व उसी समय अपनी पूर्ण कुशलता से कार्य करने को प्रेरित हो सकेगा जबकि उसे अधिक संतुष्टि प्रदान की जाये। इसी को उत्प्रेरण (Motivation) कहते हैं।

श्रमिक से मशीन की तरह switch दबाकर कार्य नहीं कराया जा सकता है। श्रमिक के अपने विचार, इच्छाएँ एवं आकांक्षाएँ होती हैं। अतः एक श्रमिक में कार्य के प्रति रुचि उत्पन्न करना, उस रुचि में वृद्धि करना तथा विकास के लिये हार्दिक इच्छाएँ उत्पन्न करना आवश्यक है। ये सभी कार्य उत्प्रेरण (Motivation) के अन्तर्गत आते हैं।

कुछ motivation technique निम्न हैं -

- (a) आप अमिक को बताइए कि आपको, उनपर विश्वास है।
- (b) उन्हें छोटे-छोटे लक्ष्य दीजिए।
- (c) हमेशा पारदर्शी रहें।
- (d) टीम की अपेक्षा अकेले motivate करें।
- (e) अच्छे कार्य के लिए पुरस्कार दें।

(ii) staff requirement :- यह कार्य मानव संसाधन विभाग (HRD) के द्वारा किया जाता है। यह विभाग उद्योग के लिए मानव शक्ति का विकास करता है। इस विभाग के द्वारा मुख्य स्रोत के रूप में विज्ञापनों का use किया जाता है। जिसके माध्यम निम्न हैं -

- |               |              |                     |
|---------------|--------------|---------------------|
| (a) Newspaper | (b) Magazine | (c) poster          |
| (d) T.V       | (e) Radio    | (f) Employment News |

selection process (चयन प्रणाली) -

- (1) सर्वप्रथम मानव शक्ति स्रोत का पता लगाया जाता है।
- (2) इसके बाद अभ्यर्थियों से प्रार्थना पत्र प्राप्त किया जाता है।
- (3) उनकी दानवीन की जाती है।
- (4) सही प्रार्थना पत्रों का चयन किया जाता है।
- (5) इन सबके बाद अभ्यर्थियों का screen test होता है जिसमें केवल योग्यताधारी योग्य अभ्यर्थी ही आगे के लिये चयनित होते हैं।
- (6) इसके बाद अभ्यर्थी का aptitude test (कोशल अभ्यास) होता है जिसमें उसके कार्य करने की रचि को जाना जाता है।
- (7) Aptitude test pass करने के बाद group discussion होता है इन सबके उपरान्त personal interview होता है जिसमें प्रबन्धन और अभ्यर्थी के बीच वार्ता होती है।
- (8) अभ्यर्थियों का चयन होने पर चयनित अभ्यर्थियों का medical test होता है।
- (9) Medical में pass होने पर उनका चयन कर लिया जाता है।
- (10) चयनित अभ्यर्थियों को नियुक्ति पत्र दे दिया जाता है जिसमें salary, term & conditions लिखी होती हैं। नियुक्ति देने के बाद इन अभ्यर्थियों का प्रशिक्षण होता है व प्रशिक्षण के बाद इनका पदस्थापन होता है।

### (iii) Domestic/Home & Foreign Trade →

व्यापार मुख्यतः दो प्रकार का होता है

- (a) Home Trade                      (b) foreign Trade/International Trade

Home Trade → एक ही देश में रहने वाले व्यक्तियों के मध्य किए जाने वाले व्यापार को Home trade कहते हैं। Home Trade को मुख्यतः 3 वर्गों में विभक्त किया जाता है -

- (A) Local Trade → एक ही शहर या गाँव के बीच  
(B) state Trade → एक ही राज्य की सीमाओं के मध्य  
(C) Inter state Trade → एक ही देश के विभिन्न राज्यों के मध्य

Foreign Trade → विदेशी व्यापार दो भिन्न-भिन्न देशों के बीच विक्रेताओं और क्रेताओं के मध्य किया गया वस्तुओं का क्रय-विक्रय है। विदेशी व्यापार प्रायः 3 प्रकार का होता है -

- (A) Import Trade → जब एक देश का क्रेता (customer) दूसरे देश के विक्रेता से किसी वस्तु का क्रय करता है तो इसे Import trade कहते हैं।  
(B) Export Trade → जब एक देश विक्रेता दूसरे देश के क्रेता को किसी वस्तु का विक्रय करता है या भेजता है तो इसे Export trade कहते हैं।  
(C) Re Export Trade → जब एक देश द्वारा दूसरे देश से वस्तुओं का क्रय (आयात) इस उद्देश्य से किया जाये कि उसे किसी अन्य देश को बेचा (निर्यात) जा सके तो ऐसे व्यापार को Re Export trade कहते हैं।

(iv) Direct Service :- → प्रत्यक्ष सेवाओं से आशय व्यक्तिगत सेवाओं से है बाजार में वस्तुओं की सेवाओं का भी क्रय-विक्रय किया जाता है। प्रत्यक्ष सेवाओं का अर्थ मानव द्वारा प्रदान की जाने वाली वो सेवाएँ हैं जिनके द्वारा अन्य व्यक्तियों की आवश्यकताओं को पूरा किया जाता है।

जैसे - चिकित्सक, वकील, इंजीनियर, शिक्षक, लेखक, टाइपिस्ट आदि। इन सेवाओं को देने के लिये मूल्य देना पड़ता है -  
 जैसे - होटल, उद्योग, सिनेमा उद्योग, परिवहन उद्योग। इन सेवा उद्योग की भी व्यवसाय की भाँति व्यवसाय स्थल होते हैं। जहाँ ग्राहक आते हैं तथा मूल्य चुकाकर लाभ प्राप्त करते हैं।

प्रत्यक्ष सेवाओं के दो क्षेत्र होते हैं -

(i) Personal service

(ii) Public service

Personal service → इनमें चिकित्सक, वकील, शिक्षक, लेखापाल, प्रबन्ध विशेषज्ञ आदि की सेवाएँ आती हैं।

Public service → ये सेवाएँ सरकारी तथा गैर सरकारी स्तर पर सेवा संस्थाओं द्वारा प्रदान की जाती हैं।  
 जैसे - नल, बिजली की सफाई, मनोरंजन आदि।

Characteristics of Direct service →

- ① वस्तुओं के समान इन सेवाओं का उत्पादन नहीं किया जा सकता है।
- ② इन सेवाओं का भी मूल्य होता है।
- ③ ये सेवाएँ व्यक्ति की कुशलता व योग्यता पर आधारित होती हैं।
- ④ एक ही प्रकार की सेवाओं में सदैव समानता नहीं पाई जाती है।