

CD - 3<sup>rd</sup> + 103

CDM 11/2023

Q:1 style के आप क्या समझते हैं? उत्तर समझें।

Q:2 Fashion क्या है? समझें तो समझें।

Q:3 style और fashion के different लोगों बताइए।

Q:4 Principal of designs and elements को बताइए।

Style →

चृष्ट

किसी

Particular

जीवित

निवारण

पर

नियम

कारती

है।

जो

उसके

रूप - संष्ठ

व

उसका

जीवि

रण

उसके

लिए

तरीका

जो

लिखे

अपीरेन्टिव

है।

बाबू

जो

लो

वहाँ

राह

लोगों

हाथा

है।

अपनात

जो

style

लो

वहाँ

राह

लोगों

हाथा

है।

→

दोस्ती

लोक

लो

style

शैली

लोगों

उसी

हुआ

उसका

hair

style

शैली

लोगों

उसी

लोक

उसका

लो

style

शैली

लोगों

उसी

INS - 2      fashion →

<u>fashion</u>	वर्णन	नवीनतम्	creation	जो किमी	design	दृश्य	करते
designer	का वार्ता	जाता	भौति	अधिकारी	जाता	प्रभाव	उन्नास
style	का वर्णन	को लिए	कैफल	विषय से	जाता	लाता	प्रभाव
style	का वर्णन	को लिए	कैफल	विषय से	जाता	लाता	प्रभाव
style	का वर्णन	को लिए	कैफल	विषय से	जाता	लाता	प्रभाव
style	का वर्णन	को लिए	कैफल	विषय से	जाता	लाता	प्रभाव
style	का वर्णन	को लिए	कैफल	विषय से	जाता	लाता	प्रभाव
style	का वर्णन	को लिए	कैफल	विषय से	जाता	लाता	प्रभाव

(i) Hortie couture →

होर्टी	कूटुम्बी	उपर्युक्त	अलग	चौड़ी	उच्च	तथा	आव
होर्टी	कूटुम्बी	उपर्युक्त	अलग	चौड़ी	उच्च	तथा	आव
होर्टी	कूटुम्बी	उपर्युक्त	अलग	चौड़ी	उच्च	तथा	आव
होर्टी	कूटुम्बी	उपर्युक्त	अलग	चौड़ी	उच्च	तथा	आव
होर्टी	कूटुम्बी	उपर्युक्त	अलग	चौड़ी	उच्च	तथा	आव

## Mass Market →

- जो व्यापक रैंग की वस्त्र लगाने में अच्छा है।  
पहलाकर आम रैंग की Production किया जाता है।
- जो Standard med. की Market की जमाना आगा की Cover करता है।
- Ex → Casual wear, Jeans, T-shirt.

## (iii) Seasons of fashion →

- जो किसी दिन एक सीखी बागी बाहर आता है।  
जो किसी दिन एक सीखी बाहर आता है।  
जो किसी दिन एक सीखी बाहर आता है।  
जो किसी दिन एक सीखी बाहर आता है।

## Fashion

- (1) it is versatile
- (2) it is newest creations made by designer
- (3) fashion must be acceptable by the society or group of people.

## Style

- (1) it is unique
- (2) it is the person is newest creations by applying his own choice
- (3) style can be accepted by the specific group of people.
- (4) The person is enough for in creating fashion house, models, the popularity of a style, actors and actresses etc.

it is changeable.

(5) it is constant

it is perfect where no limitation.

in relation ship to the internal.

(6) it is not perfect containing some limitation.

(7) it is relation ship to the internal.

(8) it is limited.

it has strong attraction.

(9) it has no attraction or fashion.

it is temporary.

(10) it is unique.

#### Ans - 4 Principal of fashion :-

(i) fashion moves through cycles →

fashion फैशन  
इक्सेस सिस्टम इक्सेस सिस्टम =  
तो अंतर्भुक्त होता है।  
fashion फैशन  
ड्रेस डिजाइनर ड्रेस डिजाइनर  
तो वस्त्र वस्त्र  
लोगों लोगों

(ii) fashion is evolutionary rather than revolution →

प्रौद्योगिकी कारबाही पर बदलाव करता है।  
ज्ञानान्वयन कारबाही पर बदलाव करता है।  
fashion फैशन  
कामय अंतर्राष्ट्रीय कामय  
होता है।  
fashion फैशन  
वाय वाय  
यह वाय वाय  
repeats

customer choose and reject  $\rightarrow$

reject  $\frac{1}{2}$   
 करना  $\frac{1}{2}$   
 नकारा  $\frac{1}{2}$   
 निकारा  $\frac{1}{2}$   
 किया  $\frac{1}{2}$   
 की विशेषता  $\frac{1}{2}$   
 fashion  $\frac{1}{2}$   
 विशेषता  $\frac{1}{2}$   
 rejects  $\frac{1}{2}$   
 विरोध करता  $\frac{1}{2}$

fashion reflects life style →

fashion

(6) fashion ends in excess +

fashion are not based on price →

বিদী  
ৰি

fashion  
ৰি  
কৌশল  
ৰি

Sale promotion can not change the direction of fashion →

ad promotion

ৰাখি

fashion

ৰি  
ৰিশ্বা

পৰিপন্থ

নহী

ৰি

সংস্কৰণ

ৰি

## Elements of design →

- |         |             |
|---------|-------------|
| Dot     | (1) Space   |
| Line    | (2) Line    |
| Shape   | (3) Shape   |
| Colour  | (4) form    |
| Texture | (5) texture |

जिनको

समायता

जी

इन

कार्य

करते

हैं।

- |           |        |              |       |
|-----------|--------|--------------|-------|
| Shape →   | आकृति  | वनाने को दिए | ०० च० |
| Point →   | बाजि   | जी           | भोधार |
| Line →    | लाइन   | नी           | लाइन  |
| Form →    | सर्वसे | पहले         | प्रिय |
| Texture → | प्रिय  | प्रिय        | प्रिय |

(4) form →

shape

outline

size

position

(5) Space →

front

side

back

(6) Colour →

red

blue

green

yellow

(7) texture →

smooth

rough

hard

soft