

CA302

Roll No. :

2018
COPYWRITING

निर्धारित समय : तीन घंटे]

Time allowed : Three Hours]

[अधिकतम अंक : 70

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. संक्षेप में लिखिए :

Write in short :

(i) प्रिंट विज्ञापन कॉपी-लेखन के मुख्य तत्त्व क्या हैं ?

What are the basic elements of print advertisement copywriting ?

(ii) हेडलाइन विज्ञापन में सबसे महत्वपूर्ण है कैसे ?

How headline is the most important in an advertisement ?

(iii) एक अच्छी विज्ञापन कॉपी में क्या गुण होते हैं ?

What are the attributes of a good advertisement copy ?

(iv) संदेश स्रोत का एक विज्ञापन में क्या महत्व है ?

What is the importance of message source in an advertisement ?

(v) विज्ञापन कॉपी-लेखन से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by advertisement copywriting ?

(1 of 2)

(2×5)

P.T.O.

2. एक विज्ञापन कॉपी-लेखक के कर्तव्य और उत्तरदायित्व क्या हैं ? विस्तार से बताइये ।
What are the duties and responsibilities of an advertisement copywriter ? Describe in detail. (12)
3. एक कॉपीराइटर किस प्रकार विज्ञापन कैम्पेन की कॉपी के लिये व्यूह-रचना तैयार करता है ?
How a copywriter plans copy strategy for an advertisement campaign ? (12)
4. टेलीविजन विज्ञापन प्रिंट विज्ञापन से ज्यादा प्रभावी क्यों है ? दोनों की कॉपी-लेखन में क्या भिन्नता है ?
Why T-V advertising more effective than print advertising and discuss their differences in copywriting ? (6+6)
5. "ज़िंगल" क्या है ? निम्नलिखित पर एक रचनात्मक ज़िंगल लिखिए :
What is a "Jingle" ? Write a creative Jingle on the following :
- (i) बॉर्नविटा
Bournvita
- (ii) टाटा नमक
Tata Salt
- (iii) ICICI बैंक
ICICI Bank
- (iv) डिटोल हैंडवॉश
Dettol Handwash (4+8)
6. एक कॉपी-लेखक किस प्रकार किसी व्यापार की तरक्की में सहायता करता है ?
How a copywriter helps in the growth of business ? (12)
7. किसी भी विख्यात पत्रिका के विज्ञापन पर विचार करते हुये बताइये कि वह विज्ञापन अन्य विज्ञापनों से किस प्रकार श्रेष्ठ है और क्यों ?
Discuss an advertisement from a popular magazine and how it is more effective than other advertisement and why ? (6+6)
8. एक प्रभावी कॉपी लेखन किस प्रकार उपभोक्ता को प्रभावित करती है ? किन्हीं दो उदाहरणों द्वारा समझाइये ।
How can an effective copywriting influence the client ? Explain with any two examples. (6+6)