

MO201

Roll No. :

2019

ENVIRONMENT & MARKETING MANAGEMENT

निर्धारित समय : तीन घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्न को संक्षेप में समझाइये :

Explain the following in brief :

(i) जलवायु परिवर्तन

Climate Change

(ii) पारिस्थितिकी तंत्र

Ecological System

(iii) प्रदूषक

Pollutants

(iv) ऑक्सीजन चक्र

Oxygen Cycle

(v) विपणन रीति-नीति

Marketing Strategy

(2×5)

2. विपणन की अवधारणाओं को समझाइये तथा विक्रय एवं विपणन में अन्तर कीजिये ।

Explain concepts of Marketing and differentiate between sales and marketing.

(6+6)

3. जल प्रदूषण किसे कहते हैं ? इसके विभिन्न स्रोत कौन-कौन से हैं तथा इसे कैसे रोका जा सकता है ?

What is water pollution ? What are the sources of water pollution and how can it be mitigated ?

(4+8)

4. विपणन को संक्षेप में समझाइये । विपणन के कार्यों का वर्णन कीजिये । विपणन अनुसंधान कार्य को विस्तार से समझाइये ।
Explain marketing in brief. Describe the functions of marketing. Explain the Marketing Research in detail. (3+4+5)
5. प्रदूषण से आप क्या समझते हैं ? प्रदूषण के कारणों एवं प्रकार को समझाइये ।
What is pollution ? Explain the types and causes of pollution. (4+4+4)
6. निम्न को संक्षेप में समझाइये :
Explain the following in brief :
(i) वायु प्रदूषण (स्रोत एवं प्रभाव)
Air pollution (Sources and effects)
(ii) ध्वनि प्रदूषण (स्रोत एवं प्रभाव)
Noise pollution (Sources and effects) (6+6)
7. “मूल्य” की अवधारणा को समझाइये । विपणन में “मूल्य” का महत्त्व समझाइये । इसे कैसे बढ़ाया जा सकता है ?
Explain the concept of “Value”. Explain the concept of ‘Value’ in Marketing. How can it be enhanced ? (4+4+4)
8. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (कोई तीन)
Write short notes on the following : (Any three)
(i) विपणन मिश्र
Marketing Mix
(ii) जैविक उपचार
Biological Treatment
(iii) ग्रीन हाउस प्रभाव
Green House Effect
(iv) औद्योगिक अपशिष्ट
Industrial Waste (4×3)
-